



Capacitación profesional intensiva
www.escuelanegocios.com.mx

Teléfono: 01 (33) 36 38 76 85

Te lavaron el cerebro.

Hace años, cuando tú tenías 3 años de edad, el Sistema te absorbió para persuadirte de algo que no es verdad.

No solo persuadirte, también taladrar tu cerebro, practicar, reforzar y si, lavarte el cerebro.

La misión: Convencerte de que tu eres una persona común, un humano promedio. De que el trabajar dócilmente es la mejor manera de vivir. De que crear cosas comunes para gente comunes, una y otra vez, es una forma segura de conseguir lo que tú quieres.

Salte de la línea y el Sistema de empujará de regreso al centro. Muestra señales de real creatividad, originalidad o incluso genio y un grupo de bien intencionados padres, maestros y figuras de autoridad ansiosamente de motivarán para que regreses a la línea marcada.

Nuestra cultura necesita trabajadores dóciles, gente que pueda contribuir sin quejas, se ha diseñado para crear personas así, tantas como se pueda.

Así generaciones de estudiantes se han convertido en generaciones de trabajadores-engrane-de-fabrica en busca de un simple sueldo. Hemos sido manipulados para que encajemos dentro del Sistema y ahora se descubre que la economía quiere personas que sean diferentes.

¿Cuándo exactamente nos convencieron de que la mejor manera de ganarse la vida es tener un empleo? Pienso que cada uno de nosotros necesita empezar por ahí.

A través del tiempo, el benéfico de trabajar para alguien y seguir las instrucciones de un manual como un dócil empleado, ha ido a la baja, mientras paradójicamente la dificultad de conseguir un empleo decente a ido a la alta.

Hemos vivido a través de pocas generaciones en grandes empresas que crecen y crecen, burocracias gigantes que crecen y trabajadores de oficina que cada día se alejan más de hacer algo que los clientes puedan comprar.

Y entonces, de pronto, esto se ha esfumado. El desempleo crece, el recorte de empresas sucede, niveles burocráticos desaparecen y la idea de que tú puedas conseguir un buen empleo, bien pagado, sin hacer mucho, viendo cómo pasan los días... bien, esos empleos ya no existen, se fueron.

¿Eso es todo? ¿Es el fin del camino, lo mejor está por venir, es el principio del fin? Solo quedan...

Algunos empleos, pero más trabajo y menos paga.

Algunas industrias, pero menos crecimiento, sin retos.

Algunas rutas, pero menos opciones.

Es totalmente posible de que tú hayas andado tan lejos como has podido en éste camino y que hayas encontrado más de lo mismo. Es posible.

Pero yo no lo creo... ¿Por qué?

Porque hay más oportunidades, más niveles de libertad y más retos hoy de lo que alguna vez ha habido antes, claro, si tú actúas.

La nueva revolución industrial (en la que ahora estamos viviendo, la que está cambiando todo) ha abierto las puertas para cualquiera (o para cierto tipo de personas que tengan los recursos y educación suficiente para leer este documento).

Si tú tienes el tiempo, el intelecto y la capacidad para poner tus esfuerzos en una idea que se extienda como lo ha hecho éste manifiesto, entonces tienes la habilidad de re-inventarte tu mismo, sin importar lo que ahora hagas, con quien lo hagas o lo que esperes de la gente que te rodea.

Los pilares con los que crecimos (empresas como General Motors, la TV, el servicio postal, las pensiones, etc. etc.) están desapareciendo y están siendo reemplazadas totalmente por nuevas formas de interacción, cambiando la vida y haciendo una diferencia. No solo para las organizaciones, sino también para los individuos, personas como tú.

Mira a tu alrededor. ¿Quiénes son las personas más exitosas en el mundo de hoy? No son los Gerentes tipo *líder-industrial*, o los busca-pensiones, o el empleado *ve-a-trabajar-cada-día-por-50-años*.

Un cambio fundamental ha sucedido, exactamente debajo de nuestros pies. El Sistema, el famoso Sistema, el que ha nutrido a nuestros padres, incluso a nuestros abuelos, **¡se ha estropeado!**

Es algo como esto: **Nos han lavado el cerebro**. Nos convencieron en creer en una lista de reglas que no eran verdad (ya no lo son). Y debido a que el lavado de cerebro fue tan completo, los cambios en nuestro mundo y las oportunidades que están surgiendo son fáciles de ver pero no las podemos aprovechar. Por favor no caigas en el error. No uses herramientas de hoy para apoyar tu esfuerzo en hacer mejor los trabajos de ayer. Esta es una oportunidad total para re-inventar tu papel en el Sistema.

¿Recuerdas cuando tuviste que aprender ecuaciones como: $x^2-32x+12=X$ ¿para qué te las enseñaron? ¿Por qué gastaron horas y horas taladrando tu cerebro para que aprendieras cosas inútiles? Simple: **Tú estabas siendo entrenado para ser un dócil empleado, alguien que solo pudiera seguir simples instrucciones, en lugar de buscar algo nuevo, innovar y lograr sorpresas.**

La evidencia es clara. **La función de la educación pública era (todavía es) crear dóciles empleados.**

No educados ciudadanos, no apasionados pensadores. Hemos gastado millones de pesos en la educación pública para asegurarnos de que habrá suficiente gente que hará todo el trabajo que se necesita hacer en las fábricas.

Maestros excepcionales, esos que hacen la diferencia, no solamente son raros, sino que siempre están en problemas por desviarse de las reglas y no optimizar las pruebas escolares estándar.

Yo amo las matemáticas. Amo la idea de trabajar con número o de inventar nuevas ideas que puedan hacer la diferencia. Pero ¿memorizar factores de 32? Está claro el esfuerzo de enseñarte, de instruirte en la complacencia, en seguir el curriculum.

El lavado de cerebro continúa en nuestros días. Tú has sido convencido en que estás bien con lo que tienes, de que todo lo que necesitas es checar tu tarjeta de asistencia, seguir el manual y hacer lo que ellos te dicen. Me pregunto ¿quien soñó con semejante destino? Ciertamente es el interés de las fuerzas dominantes de nuestra sociedad crear una abundancia de dóciles trabajadores.

Pero ahora, el poder está cambiando, lo mismo que tus oportunidades. ¿De verdad quieres transformarte? y no estoy hablando acerca de educarte tú mismo, mejorar tú mismo, hacer las cosas un poquito mejor. Estoy hablando acerca de empezar de cero, de buscar la total re-invencción del juego. Eso significa una revisión en lo que tú crees y en cómo hacer tú trabajo. Si está de acuerdo con eso, justo aquí, en este momento, tú puedes empezar.

HAZ TRABAJO QUE IMPORTE.

Cuatro palabras que están disponibles para cualquiera. Ellas están aquí si tú las quieres. La economía te apoya, esta palanca hace la diferencia, el apoyo para esparcir tus ideas y lograr impacto.

Hoy, más personas tienen más apoyo (más oportunidades y más poder) para cambiar el mundo, que todas las anteriores generaciones en la historia. ¿Que estás haciendo al respecto? ¿Cuándo?

He aquí siete niveles disponibles para cualquiera (como tú) que está en busca de la re-invencción:

- 1. Conéctate.**
- 2. Se generoso.**
- 3. Crea arte.**
- 4. Reconoce al lagarto.**
- 5. Transporta, envía.**
- 6. Falla.**
- 7. Aprende.**

1. CONECTATE.

Los sitios sociales son: una forma de perder el tiempo, recolectores de caspa, o quizás, solo posiblemente una grieta en la pared entre tú y el resto del mundo. Es una opción, tú decides. Si estas anotando cuantos seguidores tienes, cuantos comentarios recibes o que tan grande es tu audiencia, entonces están midiendo las cosas incorrectas y probablemente distrayéndote tu mismo de lo que realmente importa.

Por otro lado, la media digital te ofrece la oportunidad de hacer conexiones reales, de ganar permiso y ganar comprensión de personas con las que posiblemente nunca hubieras podido interactuar de otra manera. Estábamos aislados, ahora estamos conectados. El típico individuo que no tiene tiempo, el dinero o los contactos para ser oído hace años. Hoy, la puerta se ha abierto totalmente... pero solo las personas que pueden inspirarnos podrán cruzar la entrada. Si tú puedes alcanzar y (mucho más importante) inspirar o cambiar a las personas, ganarás influencia, autoridad y poder.

Shepard Fairey hizo un poster de Barack Obama. La Internet le ayudó a diseminarlo. El poster conectó una persona con otra y se convirtió en un icono, una medalla libremente compartida (y al final una parodia), y en el centro de la explosión estaba el artista. No importó que Fairey no hiciera un solo centavo vendiendo el poster. Lo que importó es que él se conectó y esa conexión dio apoyo a su arte. El nunca necesitará buscar trabajo o ingresos de nuevo. Ellos lo encontrarán a él.

Hemos crecido aislados. El futuro es conectarnos. Hemos crecido incapaces de tener interacciones substanciales con otros, excepto con un pequeño círculo familiar y con compañeros de trabajo.

Ahora hemos ganado el derecho de interactuar con quien queramos, con todos. Pienso que esto cambia todo.... si lo permitimos.

2. SE GENEROSO.

La nueva economía a menudo incluye negociar con cosas que no cuestan dinero. No hay costos incrementales en escribir un ensayo, componer una canción o hacer un artículo. Desde que no cuesta dinero jugar, tenemos la oportunidad de dar antes de recibir.

La economía generosa, recompensa a las personas que crean y participan en círculos de regalos. No en la economía tradicional de **te-doy-esto, tu-dame-eso**, sino en la economía tribal de individuos apoyándose unos con otros.

Tribus de talentos individuales que están conectados, mutuamente confiados y apoyados en otros, están en la posición de crear movimiento, de distribuir cosas de valor, de mover ideas más rápido de lo que cualquier individuo alguna vez pudo.

Derek Sivers formó CDBaby.com desde su casa y la convirtió en una empresa musical independiente con ingresos de millones de dólares. Bajo su mirada, él ha vendido más música de más artistas que cualquiera antes en la historia. ¿El secreto?, usó todo su tiempo en apoyar a los artistas. El software que desarrolló, los artículos que escribió, los sistemas que estableció, fueron regalos, generosas contribuciones de Derek a los artistas con los que trabajó. En correspondencia, los artistas construyeron una organización pujante, una que se convertiría en ganancias, en valores.

3. CREA ARTE.

El arte es un regalo original, una conexión que cambia a quien lo recibe, una habilidad humana que hace la diferencia. El arte no es pintar o hacer un poema, es algo que cualquiera de nosotros puede hacer. Si tú puedes interactuar con otros, tú tienes la plataforma para crear algo nuevo, algo que puede cambiar todo. Yo llamo a eso arte.

Arte es lo opuesto a la trigonometría. El arte no sigue instrucciones de un manual o las ordenes de un jefe. El arte es cualquier acto humano que crea lo no creado, de conectarse con otra persona a un nivel humano. Lo que hemos estado viendo en más y más mercados que recompensarán generosamente al arte, y que están bajando el valor del trabajo dócil al menor postor.

Kathy Sierra hace arte cuando nos enseña cómo usar una interfaz, y Mary Ann Davis hace arte cuando moldea el barro que se convertirá en un jarrón. El arte se siente riesgoso, porque así es. El riesgo que toma el artista de que a ti podría no gustarte lo que hace, podría no inspirarte, podría hacerlos reír de tu esfuerzo. Y al tomar estos riesgos nos motiva a recompensarlo.

4. RECONOCE AL LAGARTO.

El cerebro de lagarto, ese cerebro pre-histórico con el cual todos tenemos que competir, no le gusta que se rían de él. Es la parte de nuestro cerebro que se preocupa de la seguridad y dispara el enojo.

Ser ridiculizado, es la pesadilla del cerebro de lagarto, por lo cual apaga nuestra creatividad, nuestro arte.

Sigmund Freud, llamó a este silencio "la resistencia". La resistencia es la vocecita en tu cabeza que te motiva a callarte y te motiva a seguir las instrucciones del manual. La resistencia vive en el miedo, y no vacila en presionarnos al primer signo de posible ridículo o la primera señal de desprecio. La resistencia es la voz que fue cómplice en el lavado de cerebro, porque la resistencia es fácil de despertar.

Cuando tu maestro te amenaza con..... (*anota aquí el castigo social*) si no trabajas en la escuela, si no haces tú tarea. La resistencia gana.

¿Que artista no ha comprendido que la resistencia es la única barrera entre el hoy y su arte? El arte de genio necesario para producir trabajo original e importante, es estropeado por la resistencia, ignorar las voces de la crítica y de los escépticos es importante para hacer el trabajo y así debemos entenderlo. Estamos preparados, oímos la voz del lagarto, reconocemos que está ahí, entonces continuamos hacia adelante, hacia el pódium y hacemos el trabajo. Reconocemos al lagarto, por lo cual lo ignoramos.

5. TRANSPORTA, ENVÍA.

La escases crea el valor. La gente paga extra por cosas que son difíciles de conseguir, mientras las cosas que hay en abundancia son baratas. Esta es economía básica.

¿Entonces, que es escaso? **La habilidad de enviar, de entregar, de cumplir.**

Si puedes conseguir algo allá afuera, mientras tus competidores se encogen en el miedo, tú ganas. Si tú eres el miembro del equipo que hace que las cosas sucedan, te conviertes en alguien indispensable. Si tú y tu organización son los únicos que pueden hacer que las cosas se hagan, cerrar la venta, entregar el producto y hacer la diferencia, ustedes son la pieza clave y no podríamos vivir sin ustedes.

Cumplir, entregar es difícil debido al cerebro de lagartija. La resistencia no quiere que cumplas, porque si lo intentas, podrías fallar. Si lo intentas, podríamos reírnos de ti. Si logras entregar, podrás ser juzgado por las decisiones que hayas hecho.

La clave para la reinversión de quien eres, entonces, es convertirte en alguien que **si** entrega el producto o servicio. La meta es tener la rara habilidad de conseguir que las cosas se hagan, hacer que sucedan y crear resultados que la gente pueda ver.

Michael Dells (Dells Computers) entrega. Lo mismo otros triunfadores. Controlan el cerebro de lagartija, lo reconocen y luego lo ignoran, saben que esa es la única manera de triunfar.

6. FRACASA, FALLA.

Una parte clave, importante, en la entrega, es la habilidad de fracasar. La reinversión de un mercado demanda, exige que uno tenga la habilidad de fallar, a menudo con gracia y ¡en público!

La antigua economía estaba basada en fábricas e instituciones, cosas que toma mucho tiempo construir. Nadie en la fábrica de la Ford o en la Opera Metropolitana estaba interesado en el fracaso. Tomó mucho tiempo crear estas instituciones para que a ellos les agradara la idea de crecer a través del fracaso.

Hoy sin embargo, la única forma de que las organizaciones crezcan, es entregar cosas riesgosas, crear el cambio, hacer arte, cambiar a las personas. Y por supuesto entregar lleva consigo el riesgo de fallar.

Sin embargo todos demandamos que fracases. Tengo la esperanza de que lo superes.

Por generaciones los artistas fingieron indiferencia. Existe una palabra para eso: *Sprezzatura*. Es una palabra italiana, se define como "*una cierta indiferencia, así como ocultar todo arte y hacer lo que sea o decir que aparece sin esfuerzo y casi sin pensarlo*"

Necesitamos una nueva palabra hoy, una que signifique lo opuesto. Es el obvio y supremo el esfuerzo que surge al crear arte, retando al lagarto y luchando con resistencia.

7. APRENDE.

El séptimo pilar, base de los otros seis pilares.

La escuela solía existir para aprender a trabajar. Tú aprendiste y entonces trabajaste el resto de tu vida en el mismo empleo, en la misma ciudad, en la misma fábrica, haciendo el mismo trabajo. ¡Ja!

Solo los operadores de faros tienen ese "lujo" hoy en día, y ¿cuando fue la última vez que encontraste a uno de estos trabajadores?

Hoy para convertir a la escuela como un lugar para trabajar es buscar cierto fracaso. La escuela no ha terminado. La escuela es ahora. La escuela es escribir blogs, experimentar, tener experiencia, y el constante riesgo del fracaso de entregar y aprender.

Tú ya has dado el primer paso. Has leído algo que te reta a pensar en forma diferente. El camino hacia la re-inversión, sin embargo es solo eso, un camino.

La oportunidad de nuestros tiempos es desechar lo que piensas que tú sabes y en vez de eso aprender lo que necesitas aprender. Cada día.

Reciba nuestros mejores deseos para Usted y su empresa.



La única empresa en capacitación que **GARANTIZA POR ESCRITO** la efectividad de sus cursos.

Llámenos HOY mismo y mejore su negocio. Gracias.
Teléfono 01 (33) 36 38 76 85.